



**Zona  
Metropolitană  
Iași**

# **Raport de activitate 2024**

*Asociația de Dezvoltare Intercomunitară*  
**Zona Metropolitană Iași**

# Zona Metropolitană IAȘI

## ***Tipul asociației***

Asociație de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (ADI ZMI) – entitate cu personalitate juridică, română, de drept privat și de utilitate publică, înființată conform în baza Ordonanței nr.26/2000 – cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare; Legea nr.215/2001 – cu privire la administrația publică locală, cu modificările și completările ulterioare și a Legii nr.246/2022 cu privire la zonele metropolitane, ca zonă metropolitană, prin acordul expres al consiliilor locale ale unităților administrativ-teritoriale componente, în scopul dezvoltării unor proiecte de interes zonal, al furnizării în comun a unor servicii publice, a creării și dezvoltării infrastructurilor și a atingerii obiectivelor de dezvoltare de interes comun.

## ***Scurtă prezentare a Zonei Metropolitane Iași***

Zona Metropolitană Iași este o zonă metropolitană din județul Iași, România ce cuprinde municipiul Iași și 26 comune învecinate acestuia, constituită în scopul creării de noi oportunități de afaceri, al construcției și amenajării de locuințe și locuri de recreere, al atragerii de investiții mai consistente, și al coordonării mai bune a proiectelor de mediu și infrastructură.

În toamna anului 2002, Președintele Consiliului Județean Iași și Primarul Municipiului Iași, pe baza unei propuneri tehnice a arhitecților șefi ai celor două instituții, au solicitat Programului Governance Reform and Sustainable Partnerships (GRASP) asistență în constituirea Zonei Metropolitane Iași.

În contextul presiunilor multiple provenind din schimbarea sistemului socioeconomic, de planificare și implementare a dezvoltării, precum și a distorsiunilor și nevoilor variate atât în mediul urban, cât și în zonele rurale adiacente Municipiului Iași, Consiliul Județean Iași și Primăria Municipiului Iași au decis să răspundă provocării și să abordeze constituirea unui parteneriat între unitățile administrativ-teritoriale în zona de dezvoltare Iași.

Oportunitatea pe care s-a bazat această abordare a fost programul GRASP, Governance Reform and Sustainable Partnerships, finanțat de către Agenția pentru Dezvoltare Internațională a Statelor Unite (USAID) și implementat de către Development Alternatives Inc. (DAI) și Academy for Educational Development (AED) în perioada mai 2003 – noiembrie 2004.

O echipă alcătuită din peste 100 de factori de decizie și specialiști din administrația publică locală și centrală, serviciile publice, sectorul de afaceri, sectorul academic, organizații neguvernamentale, din specialiști și consultanți ai Programului GRASP, pornind de la necesitatea armonizării proceselor de dezvoltare și a consolidării avantajelor competitive a aglomerării urbane Iași, a făcut posibilă prin instrumentarea unui angrenaj complex de parteneriate inițierea unui pol de dezvoltare regională în nord-estul României, la viitoarea graniță a Uniunii Europene – Zona Metropolitană Iași.

În 8 Aprilie, 2004 Consiliul Județean Iași, Municipiul Iași și 13 comune înconjurătoare au semnat, pe baza obiectivelor comune identificate în dezvoltare și în

scopul construirii parteneriatelor adecvate pentru atingerea acestor scopuri, actul de constituire a Zonei Metropolitane Iași și au alcătuit Consiliul Metropolitan Iași, ca organ legislativ al asociației din care făceau parte Primarii tuturor unităților administrativ-teritoriale asociate. Cadrul legal care susținea această abordare era alcătuit din Legea 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, Legea 351/2001 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național, Ordonanța 53/2002 privind Statutul – cadru al unității administrativ-teritoriale, precum și Ordonanța 26/2000 cu privire la asociații și fundații.

Zona Metropolitană Iași a fost prima zonă metropolitană din România, constituită la 8 aprilie 2004, cuprinzând inițial, pe lângă municipiul Iași, și comunele Aroneanu, Bârnova, Ciurea, Holboca, Lețcani, Miroslava, Popricani, Reditu, Schitu Duca, Tomești, Ungheni, Valea Lupului și Victoria.

Ulterior, alte 13 comune au devenit membre active ale asociației metropolitane: Comarna, Costuleni, Dobrovăț, Golăiești, Grajduri, Mogoșești, Movileni, Prisăcani, Românești, Scânteia, Țigănași, Țuțora și Voinești.

## ***Amplasarea Zonei Metropolitane Iași***

Zona Metropolitană Iași este situată în partea central-estică a județului Iași din regiunea de dezvoltare Nord Est. Limitele Zonei Metropolitane Iași sunt:

- în partea de nord se învecinează cu comunele Vlădeni și Gropnița;
- în partea de est se învecinează cu Republica Moldova prin râul Prut;
- în partea de vest vecinii comunelor care fac parte din Zona Metropolitană Iași sunt comunele: Erbiceni, Dumești, Horlești;
- în partea de sud comunele Mironeasa, județul Vaslui (în sudul comunei Schitu Duca) și Grozești.

Polul urban al Zonei Metropolitane Iași, municipiul Iași, este situat aproape de granița cu Republica Moldova conferindu-i statutul de oraș de frontieră și oferindu-i totodată un statut privilegiat în cadrul relațiilor transfrontaliere.

## ***Organizare administrativă***

Zona Metropolitană Iași (ZMI) cuprinde 28 de membri. Alături de Consiliul Județean Iași, din Zona Metropolitană Iași fac parte 27 localități, din care municipiul Iași și 26 comune: Aroneanu, Bârnova, Ciurea, Comarna, Costuleni, Dobrovăț, Golăiești, Grajduri, Holboca, Lețcani, Miroslava, Mogoșești, Movileni, Popricani, Prisăcani, Reditu, Românești, Scânteia, Schitu Duca, Tomești, Țigănași, Țuțora, Ungheni, Valea Lupului, Victoria, Voinești.

## ***Accesibilitate***

Zona Metropolitană Iași beneficiază de accesibilitate directă la rețeaua majoră de căi de comunicație paneuropene (rutiere, feroviare, navale și aeriene) și naționale.

## **Accesibilitate rutieră.**

Principalele drumuri de acces înspre/dinspre ZMI sunt drumul european E583 (dinspre Târgu Frumos – Iași), care face legătura dintre E85 și E40 (Roman (E85) - Iași - Bălți - Edineț - Vinnycja - Zitomir (E40)) și drumurile naționale DN24 (Iași spre Vaslui) și DN28 (Iași spre Albița).

Se asigură accesibilitatea către coridorul pan-european IX, cu o lungime de 3.400 km. Coridorul IX, de la nord la sud, face legătura cu Helsinki - Viborg - Sankt-Petersburg - Pskov - Moscova - Kaliningrad - Kiev - Liubașevka/Rozdilna (Ucraina) - Chișinău - București - Dimitrovgrad - Alexandroupolis.

Se continuă cu ramura de la Liubașevka/Rozdilna până la Odessa. Fiecare coridor pan-european (cu excepția Coridorului VII) are o componentă rutieră și una feroviară.

## **Accesibilitate feroviară.**

Zona Metropolitană Iași este legată de capitala țării prin Magistrala CFR 600 - care tranzitează județele Botoșani, Brăila, Galați, Iași și Vaslui.

## **Accesibilitate aeriană.**

La 8 km Nord de Iași, pe teritoriul administrativ al comunei Aroneanu, este amplasat Aeroportul Iași, la o altitudine de 120 m și este destinat traficului aerian intern și traficului aerian extern de pasageri.

Traficul aerian intern este asigurat prin intermediul zborurilor companiei Tarom, care asigură legătura cu aeroportul Otopeni (București).

Traficul aerian extern este asigurat de către companiile:

- **WIZZ AIR**

Berlin, Memmingen, Dortmund, Basel, Billund, Madrid, Barcelona, Londra Luton, Liverpool, Paris Beauvais, Bruxelles Charleroi, Eindhoven, Roma (Fiumicino/Ciampino), Milano Bergamo, Bologna, Torino, Veneția Marco Polo, Catania, Larnaca, Istanbul

- **RYANAIR**

Dublin, Milano Bergamo, Bruxelles Charleroi, Paris Beauvais

- **AUSTRIAN AIRLINES**

Viena

- **HiSky**

Dublin (plus chartere sezoniere: Hurghada, Monastir, Heraklion, Rodos etc.)

- **EUROWINGS** (mai-iunie 2024)

Düsseldorf, Stuttgart

- **TAROM**

București-Otopeni (intern)

- **Fly Lili (septembrie 2024)**

București-Otopeni, München

- **AnimaWings** (din septembrie 2024)

București-Otopeni

## **Suprafață**

Zona Metropolitană Iași are o suprafață totală de 1.489,58 km<sup>2</sup>, ceea ce reprezintă 27,20% din suprafața totală a județului Iași, 4,05% din suprafața totală a Regiunii Nord Est și 0,63% din suprafața României.

Comuna Schitu Duca și municipiul Iași sunt localitățile cu cea mai mare suprafață din Zona Metropolitană Iași, fiecare având 7,69%, respectiv 6,31% din suprafața fondului funciar al Zonei.

Cele mai mici localități componente, din punct de vedere al suprafeței fondului funciar sunt, în ordine crescătoare, comuna Valea Lupului, Țuțora, Aroneanu, Tomești, Bârnova, REDIU, Ungheni și Comarna.

## **Populație**

Conform Institutului Național de Statistică, în Zona Metropolitană Iași populația stabilă număra 610.937 persoane, în anul 2023. Populația Zonei Metropolitane reprezintă 81,31% din populația stabilă a județului Iași, 16,63% din populația Regiunii Nord Est și 3,21 din populația României.

În municipiul Iași este concentrată 64,58% din totalul populației de la nivel metropolitan. Din celelalte localități ale Zonei Metropolitane cel mai mare volum al populației, din 2023, se regăsește în comunele Miroslava (4,58), Ciurea (3,15%), Holboca (2,60%), Scânteia (2,42%), Valea Lupului (2,36%) și Tomești (2,36%).

În comunele Românești, Dobrovăț, Țuțora și Movileni se regăsește cel mai scăzut efectiv al populației din Zona Metropolitană Iași.

În Zona Metropolitană Iași densitatea demografică din anul 2023 este de 410,14 locuitori/km<sup>2</sup>, peste valoarea de la nivel județean (138,91 locuitori/km<sup>2</sup>), regional (99,72 locuitori/km<sup>2</sup>) și național (79,93 locuitori/km<sup>2</sup>).

## **Date geografice**

Zona Metropolitană Iași se caracterizează printr-o climă temperat – continentală, un relief variat format din câmpie, deal și podiș, o vegetație naturală specifică silvostepii și o faună reprezentată de specii diverse de animale (căpriorul, lupul, păsări de penaj și de baltă).

Cu resurse naturale mai puțin variate, zona este caracterizată prin ape subterane bogate (apă sulfuroasă și feruginoasă – Nicolina, Iași) și de o rețea importantă de ape de suprafață: Jijia, Bahlui, Prut.



# PROIECTE



**Competențe Esențiale  
pentru Angajați Dinamici**

**Cod proiect: SMIS 312966**

**Apel:**

**„Ține pasul – Regiuni mai puțin dezvoltate”,**

---

**Buget:**

- ADI ZMI (partener): 1.515.402,98 RON
  - Asociația Europeană pentru o Viață mai Bună (lider de proiect): 3.444.938,18 RON
  - Buget total proiect: 4.960.341,16 RON
- 

**Parteneri:**

- Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (partener)
  - Asociația Europeană pentru o Viață mai Bună (lider de proiect)
- 

**Rezumat:**

Proiectul CEAD are ca scop sprijinirea a 601 angajați din regiunile Nord-Est și Sud-Muntenia în procesul de adaptare la noile cerințe ale pieței muncii. Acest sprijin se realizează prin activități de informare, consiliere profesională și cursuri de formare în domenii cheie precum digitalizare, leadership, comunicare, antreprenoriat și sustenabilitate. Proiectul încurajează implicarea angajatorilor și a altor actori relevanți în promovarea formării continue și dezvoltării resurselor umane.

---

**Context:**

Piața muncii se află într-o continuă transformare, influențată de digitalizare, tranziția verde și restructurarea economică. Aceste schimbări impun nevoia ca forța de muncă să își dezvolte competențe noi, relevante și adaptabile. Proiectul CEAD răspunde acestor nevoi printr-o intervenție strategică adresată angajaților din două regiuni mai puțin dezvoltate, contribuind la coeziunea economică și socială.

---

**Obiectiv:**

Sprijinirea angajaților în dezvoltarea competențelor esențiale pentru adaptarea la schimbările pieței muncii, prin furnizarea de servicii integrate de formare și consiliere, în vederea unei mai bune pregătiri profesionale, flexibilități și sustenabilități în carieră.

---

**Activități:**

1. Informare și conștientizare privind importanța formării continue și a adaptabilității profesionale.
2. Consiliere profesională personalizată pentru identificarea nevoilor individuale de dezvoltare.
3. Cursuri de formare profesională în următoarele domenii:
  - o Competențe digitale
  - o Comunicare și relaționare
  - o Leadership și management
  - o Antreprenoriat
  - o Sustenabilitate și economie verde
4. Implicarea angajatorilor și partenerilor relevanți din piața muncii pentru o mai bună integrare a competențelor dobândite.
5. Monitorizarea și evaluarea rezultatelor pentru a asigura calitatea intervențiilor și impactul pe termen lung.



**Cod proiect: SMIS 316984**

**Apel:**

**„Ține pasul – Regiuni mai puțin dezvoltate”,**

---

**Buget:**

- E.CECA SRL (lider de proiect): 3.137.535,91 RON
  - ADI Zona Metropolitană Iași (partener): 1.822.333,70 RON
  - Buget total proiect: 4.959.869,61 RON
- 

**Parteneri:**

- E.CECA SRL – lider de proiect
  - Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași – partener
- 

**Rezumat:**

Proiectul CEAF are ca scop dezvoltarea și actualizarea competențelor profesionale pentru 602 angajați din regiunile Centru, Sud-Est și Nord-Est. Activitățile includ campanii de informare, consiliere de carieră și formare profesională, urmărind creșterea adaptabilității angajaților la cerințele dinamice ale pieței muncii. Proiectul oferă cursuri specializate și acces la o platformă online modernă de învățare, contribuind la o forță de muncă mai bine pregătită și mai flexibilă.

---

**Context:**

Schimbările accelerate din economie, digitalizarea și tranziția spre sustenabilitate impun nevoia de formare continuă a angajaților. CEAF răspunde acestor provocări printr-un pachet coerent de activități educaționale, susținând dezvoltarea capitalului uman și adaptarea profesională în regiunile vizate.

---

**Obiectiv:**

Îmbunătățirea competențelor și creșterea adaptabilității a 602 angajați din regiunile Centru, Sud-Est și Nord-Est, prin formare profesională continuă și consiliere personalizată, în vederea consolidării angajabilității și susținerii unui mediu economic flexibil și durabil.

---

**Activități:**

1. Campanii de informare și conștientizare privind importanța învățării pe tot parcursul vieții.
2. Sesiuni de consiliere profesională pentru identificarea traseului de carieră și a nevoilor individuale de formare.
3. Cursuri de formare profesională, printre care:
  - o Cursuri de specializare în comunicare și leadership pentru manageri și coordonatori;
  - o Cursuri nonformale în competențe digitale și sustenabilitate;
  - o Cursuri de calificare pentru lucrător comercial.
4. Dezvoltarea și utilizarea unei platforme online de învățare, care asigură acces facil la resurse educaționale, mentorat și diseminare de bune practici.



### **Apel:**

Administrația Fondului pentru Mediu (AFM) – program de finanțare pentru infrastructură verde și mobilitate durabilă.

---

### **Buget total:**

- 16.480.982,58 lei cu TVA
  - 13.871.172,70 lei fără TVA
- 

### **Parteneri:**

- Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (ADI ZMI) – aplicant și coordonator de proiect
  - Consiliul Județean Iași
  - Primăria Comunei Bârnova
  - Primăria Comunei Dobrovăț
- 

### **Rezumat:**

Proiectul vizează amenajarea unui traseu de 17,14 km de piste pentru bicicliști, în zona cuprinsă între Mănăstirea Bârnova și Mănăstirea Dobrovăț. Traseul urmează să fie amenajat după standarde europene, oferind acces facil și sigur pentru bicicliști pe un traseu deja popular, dar neamenajat corespunzător. Investiția va contribui la creșterea atractivității turistice, la încurajarea mobilității alternative și la dezvoltarea infrastructurii verzi în zona metropolitană Iași.

---

### **Context:**

Zona Bârnova-Dobrovăț este frecventată de locuitorii din municipiul Iași, fiind o zonă de recreere, cu un puternic potențial turistic și natural. Traseul existent este deja utilizat de bicicliști, dar lipsa unei infrastructuri adecvate limitează accesibilitatea și siguranța. Proiectul vine ca răspuns la cererea tot mai mare pentru forme de transport sustenabil și turism verde în proximitatea urbană.

---

### **Obiectiv general:**

Dezvoltarea infrastructurii de mobilitate verde în Zona Metropolitană Iași, prin amenajarea unui traseu de peste 17 km de piste pentru bicicliști care să conecteze obiective turistice și să încurajeze deplasările alternative.

---

### **Obiective specifice:**

- Amenajarea de 17,14 km de piste pentru bicicliști la standarde europene
  - Creșterea atractivității turistice a zonei Bârnova-Dobrovăț
  - Reducerea emisiilor de carbon și încurajarea mobilității sustenabile
  - Promovarea unei infrastructuri verzi în jurul Iașului
- 

### **Activități principale:**

1. Semnarea contractului de finanțare cu Administrația Fondului de Mediu
2. Proiectare tehnică și obținere autorizații
3. Execuție lucrări pentru amenajarea traseului cicloturistic pe o lungime totală de 17,14 km
4. Marcarea și semnalizarea traseului în vecinătatea următoarelor drumuri și terenuri:
  - o DJ247A, Strada Dabija Vodă, Strada Sfântul Petru (UAT Bârnova)
  - o Teren Ocol Silvic (Bârnova)
  - o DJ247 și DC57A (UAT Dobrovăț)
  - o Parcelele 99, 101, 103 (UAT Dobrovăț)
5. Informare și promovare publică a proiectului
6. Monitorizarea lucrărilor și raportare către finanțator

### **Activități desfășurate în anul 2024 pentru proiectul „Amenajare piste pentru bicicliști în Zona Metropolitană Iași”**

În cursul anului 2024, proiectul „Amenajare piste pentru bicicliști în Zona Metropolitană Iași” a avansat semnificativ în faza de pregătire tehnică și procedurală, prin demararea și finalizarea unor etape esențiale pentru implementarea investiției. Aceste activități au vizat elaborarea documentațiilor tehnice, asigurarea calității proiectului și gestionarea corespunzătoare a procesului investițional. Mai jos sunt detaliate acțiunile principale realizate:

## **1. Elaborarea Proiectului Tehnic și a Detaliilor de Execuție**

În baza Contractului nr. 161/05.02.2024, a fost contractată și realizată documentația tehnică necesară pentru execuția lucrărilor – Proiect Tehnic (PTh) și Detalii de Execuție (DDE). Aceste documentații reprezintă fundamentul tehnic al investiției și includ:

planurile detaliate ale traseelor de piste pentru bicicliști;

soluțiile tehnice adoptate în funcție de specificul terenului și al infrastructurii existente;

detalii privind lucrările de semnalizare rutieră, elemente de siguranță, iluminat și amenajare urbană.

Documentația a fost întocmită în conformitate cu cerințele legale și reglementările tehnice aplicabile, având ca scop asigurarea unei infrastructuri moderne, sigure și sustenabile pentru bicicliști.

## **2. Contractarea serviciilor de consultanță pentru managementul investiției**

Pentru a asigura coordonarea eficientă a proiectului și monitorizarea etapelor de implementare, a fost semnat Contractul nr. 583/15.04.2024, prin care s-au achiziționat servicii de consultanță în managementul investiției. Printre responsabilitățile asumate prin acest contract se numără:

urmărirea derulării contractelor tehnice și de execuție;

asistență în relația cu autoritățile de finanțare și instituțiile avizatoare;

raportarea progresului către entitățile relevante;

sprijin în procedurile de achiziție și respectarea cerințelor PNRR (dacă este cazul).

## **3. Verificarea documentației tehnice – cerințe fundamentale de calitate**

Pentru a respecta legislația privind calitatea în construcții, a fost încheiat Contractul nr. 964/09.09.2024 pentru verificarea documentației tehnice la următoarele cerințe esențiale:

A4 – Siguranța la foc: analiza măsurilor de prevenire și limitare a riscurilor de incendiu;

B2 – Securitatea utilizatorilor: asigurarea accesibilității și siguranței circulației pentru

bicicliști;

D2 – Igienă, sănătate și mediu: integrarea în mediul urban fără impact negativ asupra sănătății publice și a mediului înconjurător.

Această verificare a fost realizată de specialiști atestați, în conformitate cu Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții.

#### **4. Verificarea tehnică a instalațiilor electrice**

Având în vedere că proiectul prevede amenajarea unor elemente de iluminat public pe traseul pistelor, a fost semnat Contractul nr. 965/10.09.2024 pentru verificarea tehnică a instalațiilor electrice.

Verificarea a vizat conformitatea proiectului cu normele în vigoare privind:

- siguranța în exploatare;
- eficiența energetică;
- integrarea sistemelor de iluminat în infrastructura urbană existentă.

Aceste demersuri au contribuit la consolidarea bazei tehnico-administrative a proiectului și pregătirea acestuia pentru etapa de execuție propriu-zisă. Prin aceste acțiuni, s-au făcut pași importanți pentru crearea unei rețele coerente și funcționale de piste pentru bicicliști la nivelul zonei metropolitane Iași, în acord cu obiectivele de mobilitate urbană durabilă.



# Piața Metropolitană



## **Apel:**

Inițiativă derulată ca proiect propriu al ADI Zona Metropolitană Iași, cu posibilitate de extindere prin atragerea de fonduri europene sau naționale.

---

## **Buget estimativ / surse de finanțare:**

· Activitățile au fost desfășurate până acum din surse proprii și resurse locale

---

## **Parteneri:**

- Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (ADI ZMI) – inițiator și organizator
  - Primăriile din zona metropolitană Iași (26 de UAT-uri)
  - Producători locali, meșteșugari, crescători de animale, artizani, colective artistice locale
  - Posibili parteneri viitori: ONG-uri de profil, instituții educaționale, platforme e-commerce
- 

## **Rezumat:**

„Piața Metropolitană” este o inițiativă lansată de ADI ZMI în anul 2022, care urmărește susținerea producătorilor locali și promovarea consumului responsabil în zona metropolitană Iași. Sub forma unor piețe volante periodice, organizate în diferite localități, proiectul facilitează interacțiunea directă dintre producători și consumatori, contribuind la dezvoltarea economică locală, reducerea intermediarilor și încurajarea stilului de viață sănătos. În paralel, se lucrează la dezvoltarea unei platforme online de tip marketplace care să conecteze digital producătorii locali cu cumpărătorii.

---

### **Context:**

Într-un context marcat de creșterea consumului de produse importate și scăderea interesului față de producătorii locali, ADI ZMI a lansat acest proiect ca un răspuns direct la nevoia de susținere a economiei locale, apropiere între producători și cetățeni și promovare a tradițiilor alimentare autentice. Zona metropolitană Iași, cu cele 26 de comune componente, oferă un cadru ideal pentru aplicarea acestui model de piață mobilă și adaptată fiecărei comunități.

---

### **Obiectiv general:**

Promovarea produselor locale și susținerea producătorilor din zona metropolitană Iași prin organizarea de piețe volante și digitalizarea accesului la produse printr-o platformă online dedicată.

---

### **Obiective specifice:**

- Organizarea de piețe metropolitane volante în fiecare UAT din zona metropolitană
  - Promovarea consumului de produse locale și educarea consumatorilor
  - Crearea unei platforme online de tip marketplace pentru vânzarea produselor locale
  - Facilitarea interacțiunii dintre producători, artizani, fermieri și cetățeni
  - Susținerea formelor alternative de comerț local (scurtarea lanțurilor de distribuție)
- 

### **Activități principale:**

1. Organizarea piețelor volante (de 1-2 zile) în comunele din Zona Metropolitană Iași
  2. Promovarea produselor locale: legume, fructe, conserve, lactate, carne, produse apicole, de panificație, artizanat, plante, flori etc.
  3. Crearea unor spații tematice în cadrul piețelor:
    - o zonă gastronomică cu mâncare gătită
    - o colț cu animale de fermă
    - o spațiu pentru copii
    - o scenă pentru ansambluri locale
  4. Dezvoltarea unei platforme online (marketplace) pentru vânzarea produselor locale în regim direct
  5. Promovarea în mass-media și social media a fiecărei ediții și a poveștilor producătorilor locali
  6. Consultarea și implicarea comunităților locale în alegerea locațiilor și calendarului
- 

### **Durata proiectului:**

Proiect în desfășurare din 2022, cu caracter permanent și ciclic. Se dorește extinderea anuală, inclusiv prin digitalizare și integrarea în strategii de dezvoltare durabilă rurală.

---

### **Rezultate preconizate / Impact:**

- Creșterea vizibilității și veniturilor producătorilor locali
- Crearea unei rutine comunitare în jurul piețelor volante
- Educație alimentară și valorizarea produselor locale
- Acces facil la produse sănătoase, de sezon
- Dezvoltarea unei platforme online funcționale pentru comerț local

## 1. Piața Metropolitană Dacia (27-28.04.2024)

### Prima ediție a Pieței Metropolitane din 2024 – Iași, 27-28 aprilie

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (ADI ZMI), în parteneriat cu Primăria Municipiului Iași și S.C. ECO-Piața S.A., a organizat prima ediție a Pieței Metropolitane din 2024, desfășurată în municipiul Iași, în Piața Agroalimentară Dacia, în perioada 27-28 aprilie.

Evenimentul a reunit producători locali, meșteșugari talentați și comunitatea ieșeană într-o atmosferă caldă, încărcată de tradiție și diversitate. Susținând producătorii locali și promovând tradițiile gastronomice autentice, Piața Metropolitană a oferit vizitatorilor șansa de a descoperi povești reale din spatele produselor, încurajând astfel consumul responsabil și susținerea economiei locale.

Producătorii prezenți la Piața Metropolitană Dacia, pe categorii de produse:

- Legume și fructe: Sandu Mihai – Fructe din Vorovești, Vasile Jugănar
- Produse din carne, lactate și brânzeturi: Andrei Croitoru, Făbricața din Tomești, Florin Găman, Mănăstirea Bârnova
- Produse de cofetărie și patiserie: Brutăria de acasă, Florin Craiu
- Condimente, fructe deshidratate, sosuri, dulcețuri, derivate din cătină, gemuri, zacuscă, murături și ceaiuri: Olga Chiriac – Vechile obiceiuri
- Produse apicole: Stela Gabriela Rusu
- Lavandă și produse derivate: Lav Fam Rusu
- Bijuterii și accesorii din lemn, ceramică, piele și alte decorațiuni: Brumă Livia, Delia Lificiu, Petronel Atasiei, Carolina Neculcea, Angela Romilă

Piața Metropolitană Dacia a reprezentat un spațiu de întâlnire și colaborare între producători și consumatori, întărind legăturile comunității și promovând un stil de viață sănătos și responsabil.

## 2. Piața Metropolitană Ciurea (11-12.05.2024)

## A XII-a ediție a Pieței Metropolitane, în comuna Ciurea – 11-12 mai 2024

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (ADI ZMI), în parteneriat cu Primăria comunei Ciurea și Asociația GAL „Colinele Iașilor”, a organizat cea de-a douăsprezecea ediție a proiectului „Piața Metropolitană”. Evenimentul s-a desfășurat în satul Lunca Cetățuiei, comuna Ciurea, în Parcul Memorial „Ciurea 1917”, în perioada 11-12 mai 2024.

Timp de două zile, vizitatorii au avut ocazia să descopere și să achiziționeze produse locale autentice, proaspete și realizate cu grijă de producători și meșteșugari din regiune. Piața Metropolitană Ciurea a fost un spațiu dedicat promovării tradițiilor locale, sprijinului pentru economia regională și întăririi legăturilor comunitare.

Producătorii prezenți la Piața Metropolitană Ciurea, pe categorii de produse:

- Produse din carne, lactate și brânzeturi: Fabrica de Fum, Andrei Croitoru, Florin Găman, Petrică Omușoru
- Condimente, fructe deshidratate, sosuri, dulcețuri, derivate din cătină, gemuri, zacuscă, murături și ceaiuri: Casa Alma (Iulian Pârâu), Sandu Mihai – Fructe din Vorovești, Sandu Virgil Marian
- Produse de cofetărie și patiserie: Ipate Andreea, Florin Craiu, Periade Traian, Ștefan Vornicu
- Vinuri, struguri, must: Stațiunea de Cercetare (SCDVV) Iași
- Produse apicole: Stupina terapeutică Svarga Loka – Maxim Cătălin
- Lavandă și produse derivate: Aura Essential – Lavanda Balla SRL, Lav Fam Rusu
- Bijuterii și accesorii din lemn, ceramică și sticlă decorate manual: Push Design (Denisa Pușcașu)

Această ediție a Pieței Metropolitane a fost o nouă oportunitate pentru comunitate de a se conecta la valorile locale și de a susține producătorii și meșteșugarii din zona metropolitană Iași.

### 3. Piața Metropolitană Bârnova (28-29.09.2024)

#### Piața Metropolitană Bârnova – 28-29 septembrie 2024

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (ADI ZMI), în colaborare cu GRAMMA Wines și Primăria comunei Bârnova, a organizat al doilea eveniment din cadrul proiectului „Piața Metropolitană” în satul Vișan, comuna Bârnova. Evenimentul s-a desfășurat pe terenul din apropierea fabricii GRAMMA Wines, în perioada 28-29 septembrie 2024, între orele 10:00 și 18:00.

Vizitatorii au avut ocazia să descopere o gamă largă de produse locale autentice,

realizate cu pasiune și măiestrie de producători și meșteșugari locali.

Producătorii prezenți la Piața Metropolitană Bârnova, pe categorii de produse:

- Afumături & Brânzeturi: Andrei Croitoru, Fabrica de Fum, Florin Găman
- Produse din pește: Bunătăți de la laz
- Produse apicole: Svarga Loka, Stupina Lungu, Căsuța cu miere, Prisaca Bârnova, Taină Vie
- Meșteșugari: Lidia Brumă, Delia Lificiu, Carolina Neculcea, Mona Conachi, Oana Tiron
- Fructe și legume: Virgil Marian Sandu, Ana Menagatos, Casa Alma
- Conservate: Pofta Focului, Conacul Goruni, Natura din Cămară
- Vinuri: Casa Olteanu – Gramma Wines
- Siropuri: Conacul Goruni, Virgil Marian Sandu
- Cafea: Teo's Cafe
- Desert: Lena & Traian SRL
- Fast Food: Sandu Cyp Aly S.R.L.
- Lavandă: Lavanda Balla
- Diverse: SC Ave Garden SRL

## 4. Piața Metropolitană Reditu (21-22.12.2024) - Poveste de Crăciun

### Poveste de Crăciun la Reditu – 21-22 decembrie 2024

În perioada 21-22 decembrie 2024, comuna Reditu din zona metropolitană Iași a găzduit evenimentul „Poveste de Crăciun la Reditu”, un moment special dedicat celebrării tradițiilor și valorilor culturale locale, organizat cu sprijinul Primăriei Comunei Reditu și al comunității.

Evenimentul s-a desfășurat pe durata a două zile, fiind destinat tuturor categoriilor de vârstă, cu momente artistice, târg de produse tradiționale și activități interactive pentru copii.

Program artistic

#### **Sâmbătă, 21 decembrie**

Începând cu ora 12:00, Gașca Zurli a adus bucurie și culoare copiilor printr-un spectacol vesel. Publicul a putut asculta melodii îndrăgite interpretate de Fuego și Valy Stoleru Band, iar tinerii talente din comuna Reditu au completat atmosfera cu momente speciale.

#### **Duminică, 22 decembrie**

De la ora 12:00, Sofia Vicoveanca, Laura Lavric & Victor Lavric și Beatrice Duca au oferit momente muzicale pline de emoție și spiritul Crăciunului. Tinerii artiști locali au continuat să impresioneze, evidențind valoarea educației și culturii locale.

#### **Târg de Crăciun și activități**

Pe lângă spectacole, vizitatorii au putut descoperi târgul de Crăciun, unde au găsit

produse tradiționale pentru masa festivă: brânzeturi, mezeluri, cozonaci și alte bunătăți. Meșteșugarii locali au expus obiecte lucrate manual, perfecte pentru cadouri. Copiii s-au bucurat de ateliere interactive de creație, care au adus un plus de magie evenimentului.

Producători prezenți la Piața Metropolitană Rediu:

- Afumături & Brânzeturi: Petrică Omușoru
- Meșteșugari: Ignis Candle SRL, Fabi Mihu, Carolina Neculcea, Anca Gavriluță, Lidsor Bijoux SRL, Petro-Cri-Geo SRL, Elena Urbanovici, Claudia Onofrei, Mihai Tudurache
- Lavandă: Acatrinei Irina, Lavanda Balla SRL
- Cafea: Teo's Cafe
- Fast Food: Fribubu83, SC Service Rediu SRL, Sandu Cyp Aly S.R.L.
- Desert: Florin Craiu, Hoinar Events SRL
- Siropuri: Casa Alma, Sandu Virgil Marian
- Diverse: Atelier Flori din Povești SRL





# *Caravana Muzeelor*

*– prin lumea scriitorilor –*

## **Apel: Inițiative educațional-culturale pentru copiii din mediul rural și periurban**

Buget: Activitățile au fost desfășurate până acum din surse proprii și resurse locale  
Parteneri:

- Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (lider)
- Muzeul Național al Literaturii Române Iași (partener)

---

### **Rezumat:**

Proiectul „Caravana Muzeelor” a fost dedicat copiilor din cele 20 de comune ale Zonei Metropolitane Iași și a urmărit facilitarea accesului la cultură, educație nonformală și patrimoniu național. Inițiativa a vizat în mod special elevii din clasele I și a II-a, provenind din familii cu resurse financiare reduse. Activitățile au inclus vizitarea unor muzee de referință din Iași, ateliere creative și sesiuni de învățare experiențială, contribuind la dezvoltarea personală a celor mici și la reducerea decalajului cultural între mediul urban și rural.

---

### **Context:**

În comunitățile rurale și periurbane din jurul municipiului Iași, accesul copiilor la cultură și educație informală este adesea limitat din cauza infrastructurii, resurselor și a distanței față de centrele culturale. Proiectul răspunde nevoii de incluziune culturală timpurie, dezvoltând o punte între generații și între spațiile urbane și rurale.

---

### **Obiectiv:**

Facilitarea accesului a sute de copii din zona metropolitană la experiențe educațional-

culturale relevante, care să stimuleze curiozitatea, creativitatea și dorința de a învăța, prin contact direct cu patrimoniul literar, istoric și artistic românesc.

---

### **Implementare:**

- Grup țintă eligibil:
  - Elevi din ciclul primar (în special clasele I și a II-a)
  - Domiciliați în comunele din Zona Metropolitană Iași (Aroneanu, Bârnova, Ciurea, Comarna, Dobrovăț, Golăiești, Holboca, Lețcani, Miroslava, Mogoșești, Movileni, Popricani, Prisăcani, Reditu, Schitu Duca, Tomești, Țuțora, Ungheni, Valea Lupului, Victoria)
  - Prioritate: copii din medii defavorizate
  - Activități principale:
  - Vizitarea a trei muzee de referință din Iași:
    - \* Muzeul „Mihai Eminescu”
    - \* Colecția „Istoria teatrului românesc”
    - \* Muzeul „Ion Creangă” – Bojdeuca din Țicău
  - Ghidaje interactive și povești educative adaptate vârstei
  - Ateliere de creație: desen, colorat, fișe tematice, confecționare de obiecte
  - Activități în aer liber în Parcul Copou:
    - \* Concurs de desen cu creta inspirat din opera lui Mihai Eminescu
    - \* Jocuri de echipă pentru dezvoltarea colaborării și comunicării
- 

### **Impact:**

Pentru mulți dintre copii, „Caravana Muzeelor” a reprezentat prima întâlnire cu un muzeu și cu patrimoniul cultural. Proiectul a fost primit cu entuziasm de copii, părinți și cadre didactice, având un rol semnificativ în reducerea izolării culturale și în promovarea educației prin experiență. Inițiativa a contribuit la stimularea interesului pentru cultură, dezvoltarea expresivității și implicarea activă a copiilor în procesul de învățare nonformală.

---

### **Viziune pe termen lung:**

Proiectul își propune să devină un model replicabil de educație culturală pentru mediul rural, încurajând incluziunea, creativitatea și formarea unei generații conectate la valorile patrimoniului național. „Caravana Muzeelor” este un pas esențial către o comunitate metropolitană coezivă, educată și ancorată în identitate și cultură.



## Co-Existence

### **Cod proiect: SMIS 20320**

---

#### **Apel:**

Agents of co-existence and open government

---

#### **Buget total:**

849.729,00 EUR

- Finanțare FEDR: 618.969,21 EUR
- Cofinanțare: 230.759,79 EUR

Buget ADI Zona Metropolitană Iași:

- Total: 61.531,50 EUR
  - o FEDR: 49.225,20 EUR
  - o Cofinanțare: 12.306,30 EUR
- 

#### **Parteneri:**

- Orașul Genk (Belgia) – lider de proiect
  - Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (România)
  - Gdańsk (Polonia)
  - Ķekava (Letonia)
  - Budaörs (Ungaria)
  - Banská Bystrica (Slovacia)
  - Quart de Poblet (Spania)
  - Aarhus (Danemarca)
  - Breda (Țările de Jos)
-

### **Rezumat:**

Proiectul Agents of Co-existence and Open Government este o inițiativă transnațională care își propune să sprijine administrațiile locale în procesul de inovare și guvernare participativă. Selectat pentru finanțare în cadrul Programului URBACT IV, proiectul reunește nouă orașe europene care colaborează pentru a dezvolta planuri de acțiune locală, adaptate nevoilor și contextului fiecărei comunități. ADI Zona Metropolitană Iași contribuie activ la identificarea și aplicarea de soluții inovatoare, menite să întărească legătura dintre administrație și cetățeni, precum și capacitatea instituțională a funcționarilor publici.

---

### **Context:**

Orașele europene se confruntă cu provocări complexe legate de digitalizare, încrederea în instituții și implicarea civică. În acest context, administrațiile locale trebuie să devină mai flexibile, colaborative și orientate către cetățean. Proiectul răspunde acestei nevoi printr-o abordare centrată pe învățarea mutuală și co-crearea de soluții locale.

---

### **Obiectiv:**

Consolidarea guvernării urbane prin îmbunătățirea competențelor și capacităților personalului din administrațiile locale și promovarea participării civice, cu scopul de a stimula inovarea în serviciile publice și implementarea eficientă a strategiilor urbane.

---

### **Activități:**

1. Formarea Grupurilor Locale URBACT (ULG) pentru implicarea actorilor locali relevanți (administrație, societate civilă, educație etc.).
2. Întâlniri și schimburi internaționale între partenerii rețelei, pentru învățare reciprocă și diseminarea bunelor practici.
3. Ateliere și sesiuni de instruire pentru dezvoltarea de abilități în rândul funcționarilor publici în domenii precum inovație, participare, leadership și adaptabilitate.
4. Elaborarea planurilor de acțiune locală integrate (IAP), adaptate contextului fiecărui oraș.
5. Testarea de modele de guvernare colaborativă, incluzând structuri organizaționale flexibile și deschise spre inițiative civice.
6. Promovarea schimbării culturale în administrație prin valorizarea atitudinilor deschise, curiozității și colaborării

## 1. ULG Meeting (21.02.2024)

# A treia întâlnire a Grupului Local URBACT (ULG) – dialog deschis pentru o guvernare participativă la Iași

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (ADI ZMI), membră a rețelei de planificare „Agents of Co-existence and Open Government”, finanțată prin Programul URBACT IV (2021-2027), continuă seria întâlnirilor locale menite să sprijine elaborarea unui plan de acțiuni pentru o guvernare mai eficientă și deschisă.

### **Obiectivul proiectului**

Proiectul urmărește identificarea și implementarea unor măsuri concrete de optimizare a serviciilor publice, cu accent pe adaptabilitate și receptivitate la cerințele tot mai diverse ale societății civile. În acest context, ADI ZMI a înființat Grupul Local URBACT (ULG), o platformă colaborativă formată din autorități locale, ONG-uri, instituții academice, reprezentanți ai mediului privat și ai comunității.

### **Desfășurarea evenimentului**

Cea de-a treia întâlnire a Grupului Local URBACT a avut loc pe 21 februarie 2024, în Sala Rotundă a Palatului Braunstein din Iași. Evenimentul s-a desfășurat între orele 09:30 și 14:00 și a reunit 37 de participanți activi în cadrul rețelei.

Tema întâlnirii a fost: „Fundatia unei bune guvernări în comunitate”, iar discuțiile s-au concentrat pe identificarea modalităților prin care poate fi consolidată relația dintre administrația publică și cetățeni.

### **Activități și metodologii utilizate**

Participanții au fost împărțiți în 5 echipe folosind metoda „Testul Personalității Animalelor” – o abordare creativă menită să încurajeze diversitatea perspectivelor și cooperarea în echipă. Fiecare echipă a identificat nevoile esențiale ale locuitorilor din municipiul Iași și zona metropolitană.

Ulterior, grupurile au propus soluții pentru satisfacerea acestor nevoi, utilizând metoda participativă „Feedback Frames” – un instrument eficient pentru alegerea celor mai relevante și sustenabile opțiuni prin vot și feedback direct.

Rezultate și concluzii

Nevoia principală identificată de participanți a fost implicarea activă a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor și responsabilizarea acestora în raport cu administrația publică.

Soluția cea mai votată (Metoda 2) a propus următoarele măsuri concrete:

- Asigurarea transparenței totale a informațiilor publice;
- Publicarea listei complete a actorilor implicați în activitățile și deciziile relevante;
- Posibilitatea ca beneficiarii activităților să evalueze deciziile și să ofere feedback structurat.

## ***Etapele următoare***

Grupul Local URBACT (ULG) va continua să sprijine procesul de co-creare a Planului de Acțiune Locală pentru municipiul Iași, un document strategic ce va include măsuri concrete pentru promovarea guvernancei participative, transparenței și dialogului constant între cetățeni și instituțiile locale, pe toată durata proiectului.



## 2. ULG Meeting (27.09.2024)

### A patra întâlnire a Grupului Local URBACT (ULG) – susținerea inițiativelor comunitare prin micro-finanțare

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (ADI ZMI), în calitate de membră a rețelei de planificare „Agents of Co-existence and Open Government”, finanțată prin Programul URBACT IV (2021-2027), continuă activ implicarea actorilor locali în procesele de guvernare participativă și dezvoltare urbană colaborativă.

#### **Obiectivul proiectului**

Scopul principal al proiectului este identificarea de soluții eficiente pentru ajustarea și modernizarea serviciilor publice, adaptate nevoilor actuale ale societății civile. În acest sens, ADI ZMI a creat Grupul Local URBACT (ULG), o platformă colaborativă ce reunește autorități publice locale, ONG-uri, instituții de învățământ, mediul de afaceri și cetățeni activi.

#### **Desfășurarea celei de-a patra întâlniri**

Cea de-a patra întâlnire a Grupului Local URBACT a avut loc pe 27 septembrie 2024, la Palatul Braunstein, în intervalul orar 11:00-13:00, reunind 24 de membri activi ai rețelei locale. Tema centrală a întâlnirii a fost promovarea și susținerea ideilor de proiecte comunitare eligibile pentru finanțare în cadrul inițiativei noastre locale.

Pentru anul 2024, ADI ZMI a pus la dispoziție un fond total de 5.000 de euro, destinat finanțării a două proiecte comunitare, fiecare cu un buget de 2.500 euro.

#### **Domenii eligibile și criteriile de participare**

Au fost vizate următoarele domenii:

- Inovație socială
- Educație antreprenorială
- Implicare activă a comunității

Participanților le-a fost prezentată procedura de înscriere a ideilor de proiecte, inclusiv platforma digitală dedicată competiției, tipurile de cheltuieli eligibile și neeligibile, precum și calendarul procesului de selecție.

Un aspect important decis în cadrul întâlnirii a fost modalitatea de selecție a proiectelor câștigătoare: procesul nu va fi evaluat de o comisie, ci prin votul direct al tuturor membrilor Grupului Local URBACT (ULG) – o măsură menită să întărească principiul participării democratice și implicarea colectivă în luarea deciziilor.

## Etapele următoare

În perioada următoare, membrii grupului vor sprijini implementarea procesului de selecție, iar proiectele câștigătoare vor fi promovate ca exemple de inițiative locale cu impact real în comunitate. ADI ZMI rămâne angajată în susținerea unui model de guvernare deschisă, incluzivă și orientată spre rezultate concrete.



### 3. ULG Meeting (14.10.2024)

## A cincea întâlnire a Grupului Local URBACT – selecția proiectelor comunitare finanțate în cadrul inițiativei „Agents of Co-existence and Open Government”

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (ADI ZMI), membră în rețeaua de planificare „Agents of Co-existence and Open Government”, finanțată prin Programul URBACT IV (2021-2027), continuă activitățile dedicate implicării cetățenești și dezvoltării de politici urbane participative.

### **Obiectivul proiectului**

Proiectul urmărește dezvoltarea unor mecanisme eficiente de optimizare a serviciilor publice prin implicarea directă a societății civile în procesul decizional. În acest sens, a fost creat Grupul Local URBACT (ULG), un cadru colaborativ care reunește actori-cheie din administrația publică, sectorul nonguvernamental, mediul academic, mediul privat și cetățeni activi.

### **Întâlnirea a V-a a Grupului Local URBACT**

A cincea întâlnire a Grupului Local URBACT a avut loc luni, 14 octombrie 2024, la Palatul Braunstein din Iași, în intervalul 17:00-19:00. La eveniment au participat 35 de membri ULG, alături de dna. Simona Arghire, consilier în cadrul Punctului Național URBACT România, care a oferit sprijin și expertiză în desfășurarea activităților.

### **Propuneri de proiecte și selecția câștigătorilor**

În cadrul întâlnirii au fost prezentate șapte idei de proiecte comunitare propuse de membrii grupului:

- Orbul care privește
- Crearea unui spațiu verde educațional și recreativ la Școala Gimnazială Titu Maiorescu
- Festivalul Hamacelor
- Spațiu exterior pentru activități educative și recreative în comunitate – în satul Vișan, comuna Bârnova
- Comunități informate pentru orașe digitalizate și sigure
- Ajută-mă să ajut – Punți către normalitate
- Redeschiderea Centrului de tineret ATI

După prezentarea fiecărui proiect, a urmat procesul de vot, prin care toți membrii prezenți și-au exprimat preferințele. În urma votului deschis, două proiecte au fost desemnate câștigătoare și vor beneficia de finanțare:

- **Ajută-mă să ajut – Punți către normalitate**
- **Redeschiderea Centrului de tineret ATI**

## ***Etapele următoare***

Cele două inițiative selectate vor primi finanțare în valoare de 2.500 euro fiecare, în cadrul bugetului de micro-granturi disponibil pentru anul 2024. Implementarea acestora va contribui la consolidarea legăturii dintre cetățeni și administrația publică și la promovarea unor modele locale de implicare civică activă.

ADI ZMI, prin Grupul Local URBACT, își continuă angajamentul pentru o guvernare deschisă și o comunitate mai bine conectată la procesele decizionale locale.



# PROIECTE DEPUSE



**Cod: SMIS 334074**

**Apel: Competențe digitale pentru piața muncii - Regiuni mai puțin dezvoltate**

**Buget:**

ADI ZMI (lider): 2.582.601,52 lei  
CSA Travel SRL (partener): 2.267.157,88 lei  
TOTAL: 4.969.413,20 lei

**Parteneri:**

- Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (lider)
- CSA Travel SRL (partener)

**Rezumat:**

DIGI Lab este un proiect dedicat perfecționării competențelor digitale ale angajaților din Regiunea Nord-Est, cu accent pe domeniul comerțului (CAEN 47). Prin activități de formare gratuite, subvenții financiare, evaluări inițiale bazate pe DigComp și calificări oficiale, proiectul urmărește să sprijine 602 angajați în tranziția către o economie digitalizată. Inițiativa promovează incluziunea, tranziția verde și învățarea pe tot parcursul vieții, iar un rezultat important este crearea unui Digital Hub regional – spațiu colaborativ pentru formare și diseminare de bune practici.

**Context:**

Digitalizarea accelerată a pieței muncii impune o adaptare rapidă a angajaților, în

special în sectoare precum comerțul. Lipsa competențelor digitale este o barieră în calea competitivității și a dezvoltării durabile, iar DIGI Lab răspunde acestei provocări la nivel regional.

### **Obiectiv:**

Dezvoltarea și perfecționarea competențelor digitale pentru 602 angajați din întreprinderi publice și private din Regiunea Nord-Est, în vederea adaptării la cerințele actuale ale pieței muncii.

### **Activități:**

- Evaluarea nivelului digital al participanților
- Planuri personalizate de formare digitală
- Cursuri gratuite (format fizic), cu subvenții pentru participanți
- Cursuri:
  - o Competențe digitale de bază și avansate
  - o Inteligență artificială (nivel introductiv)
  - o Calificare în meseria „Operator introducere, validare și prelucrare date” (OIVPD), cu diplomă recunoscută
- Rezultate estimate:
  - o 602 persoane evaluate
  - o 548 finalizează cursurile cu certificat
  - o 98 obțin calificare profesională
- Componentă strategică: Crearea unui Digital Hub regional pentru învățare colaborativă și susținerea formării digitale pe termen lung.



**Cod: SMIS 333819**

**Apel: Competențe digitale pentru piața muncii - Regiuni mai puțin dezvoltate**

**Buget:**

AEVB (lider): 2.746.030,50 RON

ADI ZMI (partener): 2.116.986,02

TOTAL: 4.863.016,52 RON

**Parteneri:**

- Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (lider)
- AEVB (partener)

**Rezumat:**

Proiectul DIGI-UP urmărește dezvoltarea competențelor digitale pentru 601 angajați din municipiul Iași, în contextul tranziției către o economie digitală și sustenabilă. Se adresează angajaților din întreprinderi publice și private (exclus instituțiile publice din sănătate și educație), cu vârste între 18 și 64 de ani. Proiectul include activități de consiliere, evaluare digitală, formare profesională și promovarea locurilor de muncă verzi. Se preconizează că 542 de participanți vor obține certificat de absolvire sau calificare, iar 98 vor finaliza cursuri acreditate. Prin campanii de informare, parteneriate locale și ateliere tematice, proiectul susține integrarea durabilă a competențelor digitale în economia locală.

**Context:**

Transformarea digitală a pieței muncii presupune adaptarea forței de muncă locale

la noile tehnologii. În Iași, unde presiunea competitivă este în creștere, angajații au nevoie de formare continuă, în special în domeniul digital și al dezvoltării durabile. DIGI-UP răspunde acestei nevoi printr-un model de intervenție flexibil și personalizat.

### **Obiectiv:**

Creșterea competențelor digitale ale 601 angajați din municipiul Iași, pentru îmbunătățirea adaptabilității acestora la cerințele economiei digitale și verzi.

### **Activități:**

· Grup țintă:

- o Angajați (cu CIM normă întreagă/parțială), între 18-64 ani
- o Inclusiv persoane cu funcții de conducere
- o Excluse angajați din instituții publice de sănătate și educație

· Activități principale:

- o Campanie de informare (online + offline)
- o 12 evenimente publice (650+ participanți)
- o 20 de parteneriate locale dezvoltate
- o 20 de workshopuri dedicate locurilor de muncă verzi (300 angajați implicați)
- o Sesiuni de consiliere profesională
- o Evaluare inițială a competențelor digitale
- o Formare profesională:
  - Cursuri în competențe digitale de bază și avansate
  - Curs autorizat de Operator introducere, validare și prelucrare date

· Rezultate estimate:

- o 542 persoane cu certificat de absolvire/calificare
- o 98 persoane cu diplomă recunoscută național.

# Centru multifuncțional de tineret Aroneanu

**Cod proiect: 332412**

---

## **Buget**

- Buget total proiect: 14.286.987,79 lei
  - Comuna Aroneanu: 12.179.640,94 lei
  - ADI ZMI: 2.107.346,85 lei
- 

## **Apel**

**Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021 – 2027**

Prioritate: P05 – Reducerea disparităților dintre copiii la risc de sărăcie și/sau excluziune socială și ceilalți copii

## **Obiective specifice:**

- Promovarea incluziunii socioeconomice a comunităților marginalizate și grupurilor defavorizate
  - Lărgirea accesului egal și în timp util la servicii de calitate, sustenabile și accesibile
- 

## **Parteneri**

- Lider: Comuna Aroneanu
  - Partener: Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (ADI ZMI)
- 

## **Rezumat**

Proiectul „Centru multifuncțional cu dotări sportive și culturale pentru copii în sat Șorogari, comuna Aroneanu, județul Iași” urmărește construirea unui centru modern, destinat dezvoltării sociale, educaționale și culturale a copiilor din comunități

vulnerabile. Centrul va oferi spații pentru activități sportive, recreative, educative și culturale, contribuind la reducerea excluziunii sociale și sprijinirea incluziunii copiilor aflați în risc de sărăcie. Prin acest demers se promovează coeziunea socială și accesul egal la servicii adaptate nevoilor tinerilor din mediul rural.

---

## **Context**

Comuna Aroneanu și satul Șorogari se confruntă cu lipsa unor infrastructuri adecvate pentru activități educative, sportive și culturale dedicate copiilor și tinerilor. Această situație contribuie la riscul de excluziune socială, sărăcie și acces redus la oportunități de dezvoltare personală și comunitară. Proiectul răspunde nevoii urgente de a crea un spațiu multifuncțional care să faciliteze incluziunea socială și să stimuleze participarea activă a copiilor și tinerilor la activități constructive, în condiții de egalitate și accesibilitate.

---

## **Implementare**

Proiectul va fi implementat pe o durată totală de 48 luni, incluzând toate etapele de proiectare, construcție și punere în funcțiune a centrului multifuncțional. Construcția clădirii se va realiza pe un teren în satul Șorogari, având regim de înălțime D+P+1E, o suprafață desfășurată de 1.102 mp și o suprafață construită de 485 mp. În cadrul proiectului se vor asigura dotările sportive și culturale necesare pentru desfășurarea activităților planificate. Se vor implica atât autoritățile locale, cât și partenerii din sectorul asociativ pentru asigurarea sustenabilității și funcționării eficiente a centrului.

---

## **Obiectiv**

Dezvoltarea unui centru multifuncțional cu dotări sportive și culturale, care să faciliteze incluziunea socială și educațională a copiilor din comunități vulnerabile, prin crearea unui spațiu accesibil și modern pentru activități sportive, recreative, educative și culturale, reducând astfel disparitățile sociale și oferind oportunități egale de dezvoltare personală și comunitară.

Proiectul își propune să îmbunătățească cooperarea juridică și administrativă între Zona Metropolitană Iași din România și Districtul Ungheni din Republica Moldova. Prin abordarea provocărilor comune și promovarea colaborării, proiectul urmărește să îmbunătățească administrația publică, să promoveze cooperarea transfrontalieră și să consolideze reziliența comunităților.

Zona programului se confruntă cu provocări similare în ceea ce privește capacitatea administrativă, inclusiv resurse insuficiente, practici învechite și oportunități limitate de formare pentru administratorii publici. Aceste aspecte pot împiedica furnizarea eficientă a serviciilor publice și guvernanta eficace. Proximitatea celor două regiuni oferă oportunități de colaborare, dar și provocări în ceea ce privește coordonarea transfrontalieră. Diferențele în cadrul legal, structurile administrative și canalele de comunicare pot constitui bariere în calea cooperării eficiente între autorități pe probleme comune



## **RESTART** **YOU**

**Cod: SMIS 336473**

**Apel: Măsurile active de ocupare pentru tineri, inclusiv pentru tineri NEET - Regiuni mai puțin dezvoltate**

**Buget:**

ADI ZONA METROPOLITANĂ IAȘI (Lider) 2.587.189,24 RON

CSA TRAVEL S.R.L. (Partener) 2.378.415,22 RON

TOTAL: 4.965.604,46 RON

**Parteneri:**

- Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (lider)
- CSA Travel SRL (partener)

**Rezumat:**

Proiectul „ReStart YOU” sprijină 280 de tineri cu vârste între 16 și 29 de ani, aflați în căutarea unui loc de muncă, din regiunea Nord-Est (Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava, Vaslui). Grupul țintă include tineri NEET, persoane de etnie romă, femei și locuitorii mediului rural, vizând incluziunea și echilibrul social. Participanții beneficiază de servicii integrate de consiliere, informare și mediere profesională, precum și de formare profesională prin cursuri acreditate. Scopul este facilitarea tranziției tinerilor către piața muncii și dezvoltarea de competențe cerute de angajatori.

**Context:**

În Regiunea Nord-Est, tinerii se confruntă cu obstacole semnificative în accesarea educației și a locurilor de muncă. Proiectul abordează provocările legate de lipsa competențelor, șomajul în rândul tinerilor NEET, excluziunea socială și dezechilibrele între mediul urban și rural.

## **Obiectiv:**

Integrarea profesională a 280 de tineri NEET și din grupuri vulnerabile prin consiliere, mediere și formare profesională, în vederea creșterii angajabilității și a dezvoltării de competențe relevante pentru piața muncii actuală.

## **Implementare:**

- Eligibilitate grup țintă:

- o Vârsta: 16-29 ani
- o Domiciliul: regiunea Nord-Est (6 județe)
- o Neangajați la solicitant/parteneri
- o Fără dublă finanțare și fără participare anterioară la cursuri similare
- o Nivel minim ISCED 2 pentru cursurile de calificare
- o Acord GDPR exprimat

- Structura grup țintă:

- o Cel puțin 41% NEET (min. 115 tineri)
- o Cel puțin 16% de etnie romă (min. 45 tineri)
- o Minimum 50% femei
- o Minimum 50% din mediul rural

- Servicii și activități oferite:

- o Informare, consiliere, mediere pe piața muncii
- o Cursuri de formare profesională:
  - 238 tineri – „Lucrător comercial”
  - 14 tineri – „Competențe verzi”
  - 28 tineri – „Comunicare și muncă în echipă”

# DIGIborder COOPERATION

**Cod: ROMD01057**

**Apel: Cooperare transfrontalieră pentru dezvoltare regională și eficientizarea administrației publice**

**Buget:**

- ADI ZONA METROPOLITANĂ IAȘI (Lider): 206.852,40 EUR
- Agenția de Dezvoltare Regională Nord, Republica Moldova (Partener): 298.530,00 EUR
- TOTAL: 505.382,40 EUR

**Parteneri:**

- Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (lider)
  - Agenția de Dezvoltare Regională Nord, Republica Moldova (partener)
- 

**Rezumat:**

Proiectul „Crossborder Capacity” urmărește dezvoltarea capacităților instituționale ale actorilor regionali din județul Iași și din Regiunea de Dezvoltare Nord a Republicii Moldova. Principalii beneficiari sunt administrațiile publice locale, societatea civilă, tinerii și mediul academic, care vor fi implicați activ în activități de formare, colaborare și inovare. Se urmărește profesionalizarea resursei umane în domeniul managementului de proiect și o mai bună valorificare a fondurilor europene și internaționale. Proiectul propune o abordare transfrontalieră inovatoare, bazată pe schimb de bune practici, digitalizare și implicare civică.

---

**Context:**

În ambele regiuni, instituțiile publice se confruntă cu provocări privind eficiența administrativă, pierderea memoriei instituționale și capacitatea limitată de atragere și gestionare a fondurilor europene. Lipsa unor baze de date comune, a transparenței și a colaborării interinstituționale afectează planificarea strategică și dezvoltarea sustenabilă. Proiectul răspunde acestor nevoi prin soluții concrete, adaptate contextului local.

---

**Obiectiv:**

Creșterea capacității actorilor publici și a societății civile din zona transfrontalieră România-Republica Moldova, prin consolidarea competențelor în domeniul

dezvoltării regionale, digitalizării și colaborării interinstituționale.

---

### ***Implementare:***

- Eligibilitate grup țintă:  
Reprezentanți ai administrațiilor publice locale și regionale  
Membri ai societății civile și ai mediului academic  
Tineri și experți în dezvoltare comunitară  
Actori implicați în managementul de proiect și atragerea fondurilor externe
- Structura grup țintă:  
Actori din județul Iași și Regiunea de Dezvoltare Nord (MD)  
Minimum 50% reprezentanți instituționali  
Minimum 25% tineri și reprezentanți ai societății civile  
Participare echilibrată România-Republica Moldova
- Servicii și activități oferite:  
Crearea Centrului transfrontalier pentru dezvoltare regională  
Platformă digitală pentru monitorizarea proiectelor și indicatorilor  
Organizarea unui hackathon transfrontalier pentru identificarea de soluții comune  
Ateliere de instruire și sesiuni peer-to-peer pentru schimb de experiență  
Elaborarea unei strategii și a unui plan de acțiune comune pentru zona transfrontalieră

# **EVENIMENTE**

# Adunarea Generală a Asociațiilor (29.01.2024)

În data de 29 ianuarie 2024, la Primăria Municipiului Iași, în sala „Vasile Pogor”, s-a desfășurat ședința ordinară a Adunării Generale a Asociației de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (ADI ZMI), cu o participare de 79% (22 din 28 membri). Evenimentul a reunit reprezentanți ai autorităților publice locale membre și a reflectat angajamentul consolidat pentru dezvoltarea coordonată și durabilă a Zonei Metropolitane Iași.

Pe ordinea de zi s-au regăsit teme esențiale pentru funcționarea administrativă și strategică a Asociației, iar toate hotărârile au fost adoptate cu unanimitate de voturi.

A fost aprobată execuția bugetară pentru anul 2023, confirmând buna gestiune financiară a Asociației în anul precedent. De asemenea, s-a votat bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2024, care va susține implementarea proiectelor în derulare și inițierea de noi direcții de dezvoltare regională.

Un punct important al ședinței a fost aprobarea componenței Consiliului Director pentru perioada februarie 2024 – februarie 2025, în următoarea formulă: Mihai Chirica – președinte, Ion Tănăsă, Ghiorghe Stanciu, Mihai Darabană și Florin-Liviu Dulgheru – membrii.

Totodată, s-au aprobat două parteneriate transfrontaliere strategice. Primul vizează proiectul „Regional Center for Excellence in Public Administration”, în care ADI ZMI va avea rolul de lider de parteneriat, proiect ce urmărește întărirea capacității administrației publice locale și cooperarea transfrontalieră, în cadrul programului de finanțare INTERREG VI-A NEXT România-Republica Moldova.

Cel de-al doilea proiect, „PORTAL – Preservation Of Regional Traditions and Arts for Legacy”, este coordonat de Primăria Municipiului Iași și are drept obiectiv promovarea patrimoniului cultural regional. În cadrul acestuia, ADI ZMI va avea rolul de partener, contribuind la conservarea tradițiilor și a identității locale prin cooperare cu instituții de profil din România și Republica Moldova.

Ședința a reconfirmat direcția strategică a Asociației în ceea ce privește cooperarea intercomunitară, dezvoltarea teritorială integrată și accesarea fondurilor europene pentru proiecte relevante la nivel metropolitan.

# Adunarea Generală a Asociațiilor (23.02.2024)

În data de 23 februarie 2024, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași a organizat, în format online prin intermediul platformei Zoom, o ședință dedicată aprobării unor documente strategice esențiale pentru dezvoltarea durabilă a regiunii în orizontul 2021-2030. Cu un procent de participare de 64% (18 din 28 de membri), întâlnirea a reflectat preocuparea constantă a autorităților locale pentru consolidarea unei viziuni comune asupra viitorului zonei metropolitane.

În cadrul ședinței au fost adoptate două hotărâri importante. Prima a vizat aprobarea Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană (SIDU) a Municipiului Iași și a Zonei Metropolitane Iași pentru perioada 2021-2030. Elaborată în concordanță cu obiectivele europene, naționale și regionale, această strategie reprezintă principalul cadru de planificare a investițiilor publice și private din regiune. Documentul este însoțit de lista lungă de proiecte relevante pentru dezvoltarea integrată, precum și de o listă prefiltrată de proiecte cu potențial de finanțare în cadrul exercițiului bugetar european 2021-2027.

A doua hotărâre a constat în aprobarea Listei finale cu proiectele prioritizate din SIDU Municipiul Iași-ZMI 2021-2030, care cuprinde 331 de proiecte identificate ca fiind prioritare pentru comunitățile membre. Această listă va reprezenta baza operațională pentru atragerea de fonduri nerambursabile, pentru elaborarea de aplicații de proiecte și pentru întărirea colaborării interinstituționale la nivel regional.

Prin adoptarea acestor documente, ADI Zona Metropolitană Iași și-a reafirmat rolul de coordonator strategic al procesului de dezvoltare teritorială integrată și a consolidat direcțiile de acțiune necesare pentru valorificarea oportunităților de finanțare și investiții în beneficiul comunităților locale.

## „Votul Tău Contează: Inițiativa Primului Vot” – Promovarea participării civice în rândul tinerilor alegători

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași (ADI ZMI), în parteneriat cu ONG-ul Fabrica de Voluntari și cu sprijinul platformei Impreuna-in.eu, a

organizat evenimentul „Votul Tău Contează: Inițiativa Primului Vot”, dedicat educației civice a tinerilor aflați la primul contact cu procesul electoral.

Scopul principal al evenimentului a fost încurajarea implicării active a noii generații în viața democratică, prin activități educative, interactive și motivaționale, adaptate publicului tânăr. Agenda evenimentului a inclus discuții deschise cu lideri locali și experți în educație civică, centrate pe importanța votului și pe responsabilitatea cetățenească, dar și activități practice menite să faciliteze înțelegerea proceselor democratice și a modului în care fiecare vot contribuie la modelarea societății. De asemenea, au fost prezentate testimoniale ale unor tineri care au experimentat deja impactul participării la vot, oferind exemple concrete și inspirație pentru cei care urmează să voteze pentru prima dată.

Prin această inițiativă, ADI ZMI a urmărit crearea unui cadru propice pentru dialog, reflecție și formare a tinerilor ca cetățeni activi, responsabili și informați. Participarea ridicată și entuziasmul manifestat de către cei prezenți au confirmat relevanța și necesitatea unor astfel de demersuri de conștientizare și educație democratică în rândul noilor generații.

## **Campania „Reciclăm pe Bicicletă” – Ziua Mondială a Reciclării Deșeurilor Electrice și Electronice (DEEE), Iași 2024**

În perioada 16 septembrie – 16 octombrie 2024, Municipiul Iași s-a alăturat inițiativei globale dedicate Zilei Mondiale a Reciclării Deșeurilor Electrice și Electronice (DEEE), prin derularea unei campanii ample de conștientizare și colectare desfășurate sub sloganul „Reciclăm pe Bicicletă”. Această campanie a fost concepută pentru a promova colectarea responsabilă a deșeurilor electrice și electronice, pentru a crește gradul de informare a populației cu privire la protecția mediului și pentru a încuraja mobilitatea sustenabilă prin utilizarea bicicletei ca mijloc de transport ecologic.

Campania a inclus o serie de activități-cheie. Pe întreaga durată a unei luni, între 16 septembrie și 16 octombrie, a fost organizată o acțiune extinsă de colectare a DEEE-urilor în toate cartierele municipiului. Punctele de colectare provizorii au fost amplasate în zone accesibile, iar cetățenii care au predat aparatură veche au fost înscriși automat la o tombolă cu premii. Premiile au constat în electrocasnice (aspiratoare, blendere, espressoare), produse utile pentru casă (cane și capete de duș cu filtrare) și bilete la spectacole oferite de instituții culturale locale, precum Opera Națională Română Iași și Ateneul Național din Iași.

Punctul culminant al campaniei a fost evenimentul „Turul Reciclării pe Bicicletă”, organizat în data de 22 septembrie 2024, în contextul Săptămânii Europene a Mobilității. Evenimentul a avut loc pe traseul Centrul DEEE Podul de Piatră – Pod Tudor Vladimirescu – retur, de-a lungul Splaiului Bahlui, și a reunit zeci de participanți care s-au înscris prin predarea unui aparat electric vechi. Acțiunea a urmărit promovarea unui stil de viață activ, prietenos cu mediul, și a transmis un mesaj puternic despre importanța reciclării și a mobilității alternative. Înainte de plecare, participanții au fost informați cu privire la normele de siguranță rutieră și importanța utilizării echipamentului adecvat pentru ciclism.

Campania „Reciclăm pe Bicicletă” s-a bucurat de o participare activă din partea comunității ieșene și a reprezentat un exemplu de bună practică în promovarea responsabilității față de mediu, implicând atât autoritățile locale, cât și instituțiile culturale, mediul asociativ și cetățenii.

# APARIȚII , MEDIA

## 116 APARȚII MEDIA





**Zona  
Metropolitană  
Iași**

[www.zmi.ro](http://www.zmi.ro)

**CONTACT**

**T:** 0232 266 553

**E:** office@zmi.ro

**A:** B-dul Tudor Vladimirescu nr. 32, Sc. B, Et. 3